

日月潭 Sun Moon Lake

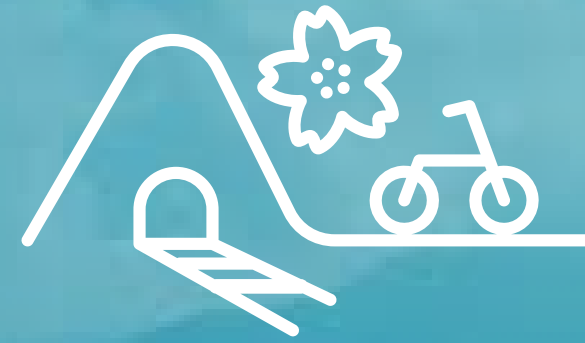
2023

推動永續專案成果

Sustainable Program Result







## 多元化的旅遊方式

營造通用便利的旅遊環境，將在地自然人文特色，利用不同方式傳遞讓更多人認識。

# 永續願景與目標 Sustainable Future and Goal

「營造一個富有在地文化、低碳且永續的旅遊目的地，影響社會大眾對永續的認同與行動參與，做一個負責任的旅人。」



## 強化低碳環境營造

持續增加低碳運具設施（電動車及電動船充電設施、環潭自行車道串連與優化），鼓勵遊客使用低碳運具，透過環境教育傳遞氣候變遷對人類生活的負面影響。



## 國際化

跨機關、跨組織合作，持續強化日月潭在國際旅遊永續市場上的知名度。



# 目錄 Catalog

<b>1</b>	<b>全球永續旅遊認證參與</b>	<b>01-02</b>
	• 2023全球百大目的地永續故事獎	
<b>2</b>	<b>垃圾減量實踐</b>	<b>03-04</b>
	• 永續循環杯	
<b>3</b>	<b>我們與利害關係人的連結</b>	<b>05-07</b>
	• 綠色永續交流	
	• 永續共識營	

1

2023 推動永續專案成果  
Sustainable Program Result



# 全球永續旅遊認證參與

Global sustainable tourism certification

• 2023全球百大目的地  
永續故事獎



# 2023全球百大目的地永續故事獎



## 透過大自然產物結合永續商品發展，做一位負責任旅人！

### 導引部落朝永續旅遊方向前進 林道下的新契機

日管處近年來努力推動永續觀光，期許大家在旅行過程中一起做個負責任的旅人，讓日月潭的美景能夠青春永駐。自2022年特別與在地業者合作推出減廢主題的旅遊商品，宣傳在旅遊過程中實踐減少一次性垃圾的產出，對在地邵族傳統文化有更深刻的認識。而緊臨日月潭的後方有四個布農族部落，當地稱丹大布農四部落，因為地理位置偏僻、交通較不便，為了協助部落文化推廣，透過遊客進入部落走訪，增加部落的經濟收入，日管處與其他機關單位合作分工，從族人熟悉的生活場域（林道）中著手，結合大自然的產物-馬告，期待增加它的附加價值，從過往傳統料理時的香料，如今提升為香氛DIY產品，同時也配合不同季節特色與林道體驗串聯，推出創新的部落遊程，讓遊客親身體驗在地文化與融入自然環境，讓遊客能體會負責任旅遊行為對日月潭的重要性。

#### 馬告香氛DIY





# 2

2023 推動永續專案成果  
Sustainable Program Result



## 垃圾減量實踐 Waste reduction practices



• 永續循環杯

# 永續循環杯

2023年  
累計共減少  
約129.09KgCO<sub>2</sub>e

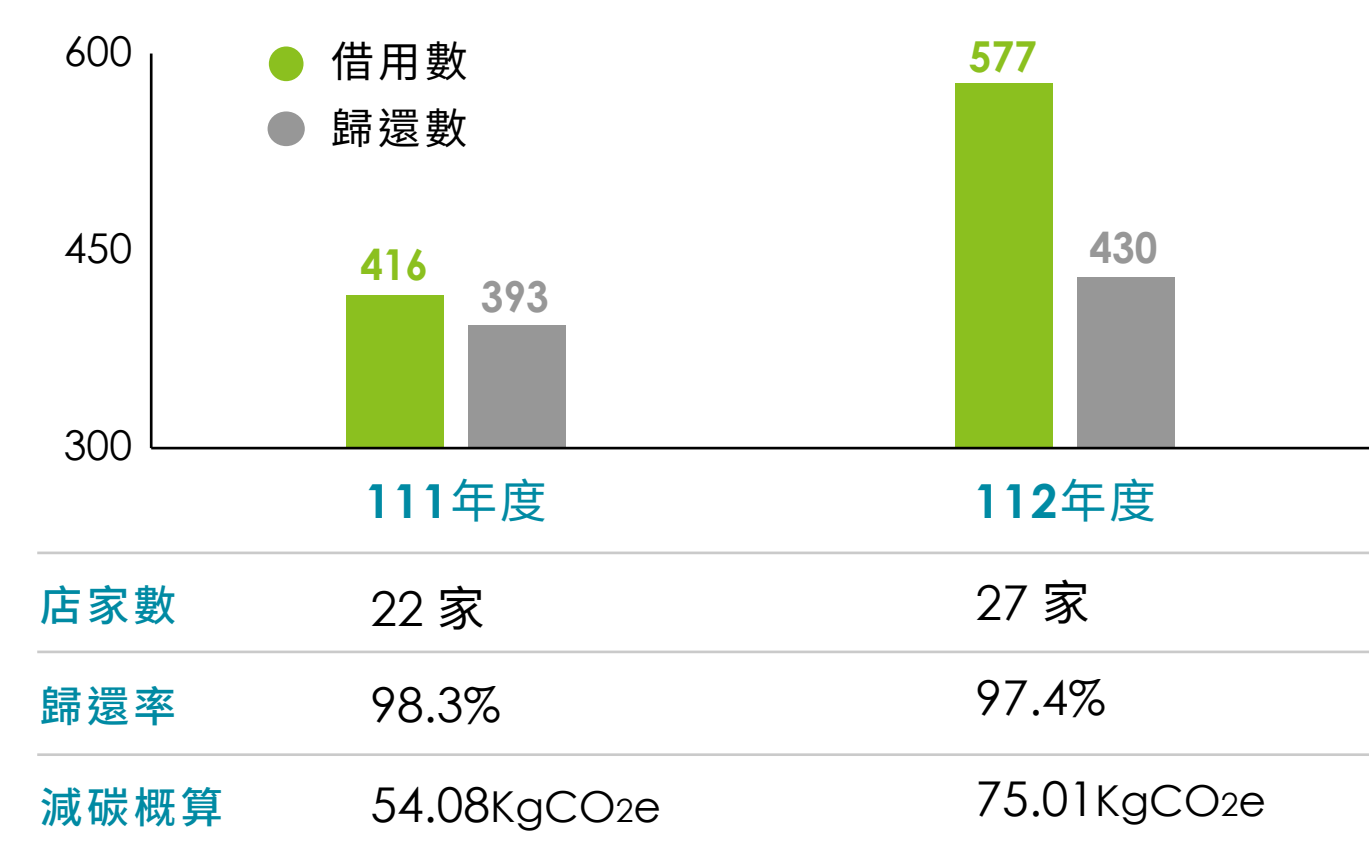
## 串聯借、用、還、洗流程用循環容器 取代一次杯，達成零廢棄

以循環杯取代拋棄式一次性杯子，透過從源頭減量，串聯日月潭店家業者共同進行循環杯借用與歸還，推動循環容器服務。營運合作期間，由好盒器團隊協助處理後臺資訊端以及容器清洗消毒等作業，本團隊則負責在地營運調度作業，包含店家之操作教育訓練、容器清點、配送回收、盤點及錯誤回報等作業，合作店家業者則為第一線操作處理，包含借還循環杯給遊客、循環杯簡易清洗、儲放、定時回報操作狀況作業等，共同達到宣導與減量效益。持續針對轄區內潛力飲料店家進行自主現勘訪視，期盼透過循環串聯的力量，擴大日月潭循環杯的影響力，逐步降低一次性塑膠杯的產生。

### ● 循環杯的循環過程



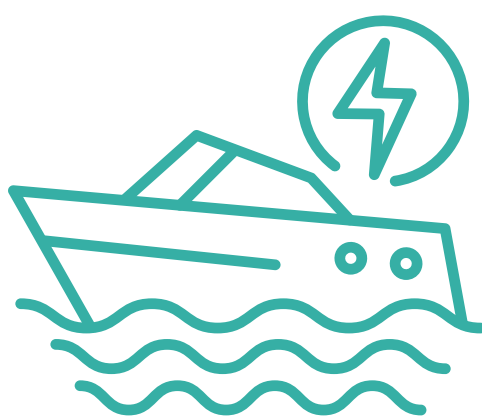
### ● 歷年數據



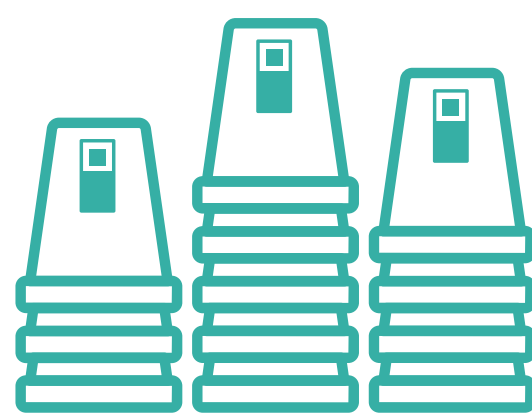
129.09KgCO<sub>2</sub>e  
相當於：



一般巴士可行駛  
約135.5公里



可搭電動船環湖  
約16.4圈



堆疊出向山遊客中心  
約21.72座



# 3

2023 推動永續專案成果  
Sustainable Program Result



## 我們與利害關係人的連結

How we connect with our stakeholders

- 綠色永續交流
- 永續共識營



# 綠色永續交流

## 互相交流分享永續實踐的成果

近年來受到全球暖化加劇及極端氣候影響，綠色永續早已是全球共同推動的趨勢，目前已有部分業者、團體及社區等自發性的投入永續實踐，而管處亦是引領轄區業者及旅客推動永續的重要媒介，藉由互相交流分享實踐永續的成果經驗，做為後續管理處持續推動永續目標政策的參考。

日月潭永續交流活動，共同拜訪不同類型與不同模式的零碳企業、促參廠商及地方社區等，同時瞭解東北角地區推動永續的關鍵歷程與後續的社區推動重點，藉由實地討論，讓參與學員能夠脫離日常情境，現地理解不同角度的利害關係人，如何互相協調相互調整，使團員在推動永續過程的困境中可以產生新的機會。

歐萊德

全球第一個零碳美妝企業





歐萊德將過往的工業角度提升到生態層次，希望把消費行為納入永續循環中，串聯製造到消費，提供消費者尊重萬物的零碳消費新生活。2011年即推出全球第一支零碳洗髮精，即有「一瓶洗去全球碳足跡洗髮精」之美譽，讓大地回歸純淨永續能量，實踐生生不息的零碳循環。

和平島公園

讓永續成為小島日常





來自環境教育、觀光旅遊、海洋產學教育等不同領域之基隆在地青年所組成的團隊，在發展的同時，保存這片土地上美好的事物，用「地方美學」為老景點賦予新生命，打造「國際永續旅遊島」，更於2020年獲頒「ISO20121永續認證」，成為亞洲第一取得國際永續活動認證的國家級景點。

注腳雙溪

來雙溪尋找綠寶石吧



注腳雙溪  
Note Shuangxi



透過策展概念模式，將雙溪的文化故事、地景特色及有機友善的美食融入淡蘭古道小旅行，以地方風土特色，創生四季淡蘭飯，社區及業者從觀望轉向起身參與以及永續小組，並設定年度目標與共工協調與監控管理，達成永續循環。



# 永續共識營

## 2030的未來世界 你想成為什麼樣的狀態？

日管處持續推進永續任務，為了能與利害關係人用共通語言去釐清根源問題與聚焦方向，延續2022年初日管處與日月潭雲品溫泉酒店日月潭合作模式，藉由永續專業引導師帶領不同背景、不同角色的學員們，利用 SDGs Game 及開放空間會議互動方式，導引參與者們自主提出看法或感受，共同找出彼此對於日月潭「未來，還有哪些期許或期待改變地方」。



### 利害關係人

日月潭所有和組織有關係，且可能影響或受影響的人或團體。理解和管理這些利害關係人是組織成功和永續發展的重要一環。

### SDGs GAME

以遊戲化方式體驗全球永續挑戰，激發利害關係人跨領域思考與團隊間的溝通協調，創造出大家理想世界的樣態，再從遊戲獲得的反思。

### 開放式會議

鼓勵對話的平台，參與者在沒有預設立場的情況下，自由提出觀點、傾聽他人意見，自由選擇投入或轉換議題小組，促進彼此交流與討論。

### 引導師



### 張桂芬 女士

#### 講者經歷

- 朝邦文教基金會副執行長
- 國際認證專業引導師與評審 (IAF-CPF & Assessor)
- 台灣文化事業學會認證引導師
- 2030 SDGs game 認證引導師
- 前IAF理事會理事、亞洲區代表及年會總監花蓮觀光旅館商業同業公會秘書長



